



## Liderazgo de marca en la nueva economía [

Álvarez del Blanco, Roberto

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,  
[2000]

Marcas registradas Comercio Trademarks Electronic commerce  
Marketing Comercio electrónico Marketing

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTA3NDcxMzk>

**Título:** Liderazgo de marca en la nueva economía [Recurso electrónico] Roberto Marcos Alvarez del Blanco

**Editorial:** [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [2000]

**Descripción física:** 40-44 p.

**Periodicidad actual:** Bimestral

**Fechas de publicación:** Núm.41 (2000)-

**Mención de serie:** E-Libro

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**Lengua:** Artículos en castellano

**ISSN:** 1133-7672 1133-767234

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es