



Liderazgo de marca en la nueva economía [

Álvarez del Blanco, Roberto

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,
[2000]

Marcas registradas Comercio Trademarks Electronic commerce
Marketing Comercio electrónico Marketing

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTA3NDcxMzk>

Título: Liderazgo de marca en la nueva economía [Recurso electrónico] Roberto Marcos Alvarez del Blanco

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [2000]

Descripción física: 40-44 p.

Periodicidad actual: Bimestral

Fechas de publicación: Núm.41 (2000)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

Lengua: Artículos en castellano

ISSN: 1133-7672 1133-767234

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es