



La publicitat : fonaments de la comunicació publicitària /

Herreros Arconada, Mario

Pòrtic,
2000

Monografia

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAwMjU1Mjg>

Títol: La publicitat fonaments de la comunicació publicitària Mario Herreros Arconada ; traducció del castellà de Xavier Pujol

Edició: 2a ed

Editorial: Barcelona Pòrtic 2000

Descripción física: 280 p. 22 cm

Mención de serie: Pòrtic mèdia 10

ISBN: 847306917X

Materia: Publicidad

Autores: Pujol, Xavier, trad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es