



La publicitat : fondaments de la comunicació publicitària /

Herreros Arconada, Mario

Pòrtic,
1995

Monografia

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAwMjU1MzE>

Títol: La publicitat fondaments de la comunicació publicitària Mario Herreros Arconada ; traducció al castellà de Xavier Pujol

Edició: 1a ed

Editorial: Barcelona Pòrtic 1995

Descripción física: 280 p. 22 cm

Mención de serie: Pòrtic. Media 10

ISBN: 84-7306-917-X

Materia: Publicidad Agencias de publicidad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es