



La publicidad comparativa : situación actual y análisis /

Barrio García, Salvador del

Pearson Educación,
cop. 2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAwMjUxNzQ>

Título: La publicidad comparativa situación actual y análisis Salvador del Barrio García

Editorial: Madrid Pearson Educación cop. 2002

Descripción física: XXII, 184 p. gràf., taules

Mención de serie: Financial Times/Prentice Hall

Bibliografía: Notes. Bibliografia. Índex

ISBN: 8420534439

Materia: Publicidad Publicitat

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es