



La reforma de la Ley de competencia desleal [(estudios sobre la Ley 29/2009, de 30 de diciembre, por la que se modifica el régimen legal de la competencia desleal y de la publicidad para mejora de la protección de los consumidores y usuarios) /

Ruiz Peris, Juan Ignacio

Tirant lo Blanch,
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAwMzg4NTA>

Título: La reforma de la Ley de competencia desleal [Recurso electrónico] :] (estudios sobre la Ley 29/2009, de 30 de diciembre, por la que se modifica el régimen legal de la competencia desleal y de la publicidad para mejora de la protección de los consumidores y usuarios) director Juan Ignacio Ruiz Peris

Editorial: Valencia Tirant lo Blanch 2010

Descripción física: 245 p

Mención de serie: Tirant lo Blanch reformas

Detalles del sistema: Conexión a Internet. Navegador WWW

ISBN: 9788499858937

Materia: Derecho de la publicidad- España- Legislación- Libros electrónicos Competencia y propiedad industrial- Derecho de consumo- Libros electrónicos

Autores: Ruiz Peris, Juan Ignacio

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es