



La televisión y sus nuevas expresiones [

Avendaño, Claudio

Grupo Comunicar,
2011

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAwOTg0MjQ>

Título: La televisión y sus nuevas expresiones recurso electrónico] Claudio Avendaño

Editorial: [Huelva] Grupo Comunicar 2011

Descripción física: 10-14 p.

Periodicidad actual: Semestral

Fechas de publicación: Vol. XVIII, Num. 36 (2011)-

Mención de serie: E-Libro

Lengua: Artículo en español ; resúmenes en español e inglés

ISSN: 1134-3478 1988-3293 (ed. electrónica)

Materia: Comunicación en la educación- Publicaciones periódicas Tecnología educativa Publicaciones periódicas Informática- Aplicaciones en educación- Publicaciones periódicas Audio-visual education- Periodicals Mass media in education- Periodicals Communication in education- Periodicals

Entidades: e-libro, Corp

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es