baratz | ODA

The role of networking in the competitiveness profile of Spanish firms /

Álvarez, Isabel

Instituto Complutense de Estudios Internacionales, Universidad Complutense de Madrid,
2005

Monografía

La internacionalización de mercados, de actividades económicas y la creciente competencia global son algunos de los factores que caracterizan los sistemas productivos actuales. A ello se suma una intensa complejidad tecnológica que afecta tanto a productos como a procesos productivos, concediéndole a la innovación un papel clave en la competitividad de las empresas manufactureras. En ambos procesos, las relaciones de cooperación empresarial se erigen como forma organizativa de creciente importancia. En este documento se explora la relación entre cooperación y comportamiento competitivo en cuatro industrias manufactureras: alimentación, química, electrónica y automóviles. La información estadística se ha obtenido a partir de una encuesta realizada a nivel microeconómico y diseñada específicamente con este fin en España. Los resultados que se derivan del análisis empírico, basados en la aplicación de un modelo Logit Universal (PLUM), confirman los efectos positivos de las relaciones cooperativas en los resultados empresariales, concretamente las relaciones intra-empresa, la cooperación entre competidores y las relaciones usuario-proveedor

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAxOTA2OA

Título: The role of networking in the competitiveness profile of Spanish firms Isabel Álvarez, Antonio Fonfría, Raquel Marín

Editorial: Madrid Instituto Complutense de Estudios Internacionales, Universidad Complutense de Madrid 2005

Descripción física: 28 p. 30 cm

Mención de serie: Working papers / Instituto Complutense de Estudios Internacionales 04/05

Autores: Fonfría Mesa, Antonio Marín, Raquel

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es