



Las tres claves de la fidelización de clientes [

Lecea, Rafael de

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,
[1999]

Administración de empresas Planificación estratégica Business logistics
Industrial management Marketing- Marketing Empresas-
Planificación estratégica Logística empresarial Marketing-
Marketing

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTAzODgzOTg>

Título: Las tres claves de la fidelización de clientes Recurso electrónico] Rafael de Lecea

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [1999]

Descripción física: 40-44 p.

Periodicidad actual: Bimestral

Fechas de publicación: Núm. 35 (1999)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

Lengua: Artículos en castellano

ISSN: 1133-7672 1133-76726

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es