



Políticas de marketing

/

Escribano Ruiz, Gabriel

Thomson-Paraninfo,
2008

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTI0NjA4OTU>

Título: Políticas de marketing Gabriel Escribano Ruiz, Milagros Fuentes Merino, Javier Alcaraz Criado

Edición: 1ª ed., 2ª reimp

Editorial: Madrid Thomson-Paraninfo 2008

Descripción física: XIV, 345 p. il. 30 cm

Mención de serie: Comercio y marketing Gestión comercial y marketing

Copyright/Depósito Legal: M 36407-2007

ISBN: 978-84-9732-465-6

Materia: Marketing

Autores: Fuentes Merino, Milagros, coaut Alcaraz Criado, Javier, coaut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es