



Políticas de marketing

/

Escribano Ruiz, Gabriel

Paraninfo,
2014.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTI0NjA4OTc>

Título: Políticas de marketing Gabriel Escribano Ruiz, Javier I. Alcaraz Criado, Milagros Fuentes Merino.

Edición: 2 ed. act

Editorial: Madrid Paraninfo 2014.

Descripción física: 332 p. il. col., gráf.

Mención de serie: Comercio y marketing

Nota general: En la cub.: Técnico Superior en Marketing y Publicidad, Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales.

ISBN: 978-84-283-3494-5

Materia: Marketing Política de precios Distribución comercial Venta Problemas, ejercicios, etc.

Autores: Alcaraz Criado, Javier I. Fuentes Merino, Milagros

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es