



Recuperar la confianza : el futuro de la información corporativa /

DiPiazza, Samuel A.

Pearson Educación,
c2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTI5OTI3ODQ>

Título: Recuperar la confianza el futuro de la información corporativa Samuel A. DiPiazza Jr., Robert G. Eccles ; traducción de: Marta Pérez, Juan Carlos Aguado

Editorial: Madrid Pearson Educación c2002

Descripción física: XIX, 204 p. taules, gràfics 22 cm

Mención de serie: Financial Times/Prentice Hall

Nota general: índex Títol original: Building public trust: the future of corporate reporting

ISBN: 8420537748 rúst.)

Materia: Comunicació en l'empresa Business communication Internet Internet (Computer network) Estats financers Financial statements Corporation reports Informes empresarials Communication in organizations

Autores: Eccles, Robert G.

Punto acceso adicional serie-Título: Financial Times/Prentice Hall

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es