



Patrocinio, comunicación y deporte

Ministerio de Educación y Cultura, Consejo Superior de Deportes, [1996-2004]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTIyMDUzOTE>

Título: Patrocinio, comunicación y deporte

Editorial: Madrid Ministerio de Educación y Cultura, Consejo Superior de Deportes [1996-2004]

Descripción física: 2 v. gráf

Mención de serie: Investigación en Ciencias del Deporte 5-6

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Contenido: v. I. La comercialización del deporte en una sociedad mediática -- v. II. Publicidad y patrocinio en eventos deportivos

ISBN: 84-7949-039-X obra completa) 84-7949-132-9 v. 1) 84-7949-041-1 v. 2)

Materia: Publicidad Patrocinio deportivo Deportes- Finanzas- España

Entidades: Consejo Superior de Deportes (España)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es