



Personalización : más allá de CRM y el marketing relacional /

González Recuenco, Javier

Pearson Educación,
[2004]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTlyNzQ2MjA>

Título: Personalización más allá de CRM y el marketing relacional Javier González Recuenco, Jerónimo Sánchez de Toro, Javier Salutregui Pacios ; con la colaboración de Diego Blanco Moreno ; prólogo de Luis María Huete

Editorial: Madrid [etc.] Pearson Educación [2004]

Descripción física: XXIII, 398 p. il. 24 cm

Mención de serie: Financial Times/Prentice Hall

Bibliografía: Bibliogr.: p. 397-398

Copyright/Depósito Legal: M 35068-2004

ISBN: 84-205-4354-3

Materia: Relaciones con los clientes Servicio al cliente

Autores: Sánchez de Toro, Jerónimo Salutregui Pacios, Javier Blanco Moreno, Diego, col Huete, Luis María, pr

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es