



## Persuasive signs [ the semiotics of advertising /

Beasley, Ron ( 1945-)

Mouton de Gruyter, 2002

Advertising Signs and symbols Semiotics

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTIyNzcxNjk>

---

**Título:** Persuasive signs Recurso electrónico] the semiotics of advertising by Ron Beasley, Marcel Danesi

**Editorial:** Berlin New York Mouton de Gruyter 2002

**Descripción física:** xi, 193 p. ill

**Mención de serie:** E-Libro Approaches to applied semiotics 4

**Bibliografía:** Includes bibliographical references (p. [175]-190) and index

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISBN:** 3110173409 cloth : alk. paper) 3110173417 pbk. : alk. paper) 9783110173406 9783110888003

**Autores:** Danesi, Marcel ( 1946-)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es