



## Sistema de gestión comunicacional para la construcción de una marca ciudad o marca país [

Fuentes Martínez, Sandra

Red Signo y Pensamiento,  
2007

Ciencias sociales.- Social Science.- Ciencias sociales.- Ciencias sociales

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTM1NDMzMjc>

---

**Título:** Sistema de gestión comunicacional para la construcción de una marca ciudad o marca país [Recurso electrónico] Sandra Fuentes Martínez

**Editorial:** Colombia Red Signo y Pensamiento 2007

**Descripción física:** 20 p.

**Periodicidad actual:** Semestral

**Fechas de publicación:** Vol. 26, No. 51(2007)-

**Mención de serie:** E-Libro

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISSN:** 0120-4823

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)