



Stratégies de communication et territoires /

Musso, Pierre,
editor literario

Rallet, Alain,
editor literario

L'Harmattan,
1995

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTM3MzkyOTU>

Título: Stratégies de communication et territoires Pierre Musso et Alain Rallet

Editorial: Paris L'Harmattan 1995

Descripción física: 299 p. ; 24 cm

Mención de serie: Collection "Villes et entreprises."

ISBN: 2-7384-3795-8

Materia: Tecnología de la información- Aspectos económicos y sociales-- Estudios, ensayos, etc
Telecomunicaciones- Aspectos económicos- Estudios, ensayos, etc.

Autores: Musso, Pierre, editor literario Rallet, Alain, editor literario

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es