



Televisión, globalización e identidades culturales = Television globalization and cultural identities /

Barker, Chris

Ediciones Paidós Ibérica,
2003

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTM5MzA1NTI>

Título: Televisión, globalización e identidades culturales Television globalization and cultural identities Chris Barker ; traducción de Bernardo Moreno Carrillo

Editorial: Barcelona [etc.] Ediciones Paidós Ibérica 2003

Descripción física: 313 p.

Mención de serie: Paidós comunicación 143

Nota general: Índices

Bibliografía: p. [287]-302

ISBN: 84-493-1396-1

Materia: Identidad (Psicología)- Aspecto social Televisión- Aspecto social Cultura- Aspecto social

Autores: Moreno Carrillo, Bernardo

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es