



Seis modelos de éxito de marketing viral [

Aparici, Enric

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,
[2003]

Comercialización Computadoras Informática Marketing Internet
Marketing- Business Marketing- World Wide Web
Comercialización Ordenadores Informática Marketing Internet
Marketing- Negocios Marketing- World Wide Web (Sistema
de recuperación de la información)

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTMzOTgzMTQ>

Título: Seis modelos de éxito de marketing viral [Recurso electrónico] Enric Aparici

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [2003]

Descripción física: 55-59 p.

Fechas de publicación: Núm. 58 (Septiembre-Oct. 2003)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

Lengua: Artículos en castellano

ISSN: 1133-7672 1133-7672113

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es