



Tourism and visual culture

[

Burns, Peter (

Peter M.)

Palmer, Cathy

Lester, Jo-Anne

CAB International,

c2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTQ1MzAwODk>

Título: Tourism and visual culture [Recurso electrónico] :]. Volume 1 theories and concepts edited by Peter M. Burns, Cathy Palmer and Jo-Anne Lester

Editorial: Cambridge, Mass. CAB International c2010

Descripción física: xxi, 224 p. ill

Mención de serie: E-Libro

Nota general: v. 1

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índice

Detalles del sistema: Modo de acceso: Worl Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9781845936099 alk. paper) 9781845936105 e-book)

Materia: Tourism Visual communication

Autores: Burns, Peter (Peter M.) Palmer, Cathy Lester, Jo-Anne

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es