



Tourism sensemaking [strategies to give meaning to experience /

Woodside, Arch G.

Emerald Group Pub.,
2011

Tourism-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTQ1MzEyNjE>

Título: Tourism sensemaking [Recurso electrónico] strategies to give meaning to experience edited by Arch G. Woodside

Edición: 1st ed

Editorial: Bingley [England] Emerald Group Pub. 2011

Descripción física: xxiv, 231 p. ill. (some col.).

Mención de serie: E-Libro Advances in culture, tourism and hospitality research 1871-3173 v. 5

Bibliografía: Includes bibliographical references. 4

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9780857248534 9780857248541 e-book)

Autores: Woodside, Arch G.

Punto acceso adicional serie-Título: Advances in culture, tourism and hospitality research v. 5

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es