



## Tourism sensemaking [ strategies to give meaning to experience /

Woodside, Arch G.

Emerald Group Pub.,  
2011

Tourism-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTQ1MzEyNjE>

---

**Título:** Tourism sensemaking [Recurso electrónico] strategies to give meaning to experience edited by Arch G. Woodside

**Edición:** 1st ed

**Editorial:** Bingley [England] Emerald Group Pub. 2011

**Descripción física:** xxiv, 231 p. ill. (some col.).

**Mención de serie:** E-Libro Advances in culture, tourism and hospitality research 1871-3173 v. 5

**Bibliografía:** Includes bibliographical references. 4

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISBN:** 9780857248534 9780857248541 e-book)

**Autores:** Woodside, Arch G.

**Punto acceso adicional serie-Título:** Advances in culture, tourism and hospitality research v. 5

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es