



## The 1992 presidential campaign : a communication perspective /

Denton, Robert E.

Praeger,  
1994

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTQwMDg3NTY>

---

**Título:** The 1992 presidential campaign : a communication perspective edited by Robert E. Denton, Jr

**Edición:** 1st ed

**Editorial:** Westport Praeger 1994

**Descripción física:** XVII, 263 p. 24 cm

**Mención de serie:** Praeger series in political communication

**Bibliografía:** Contiene bibliografía p. 247-253

**ISBN:** 0-275-94559-6

**Materia:** Elecciones Presidenciales Comunicación de Masas Estados Unidos Campaña Electoral 1992

**Autores:** Denton, Robert E.

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)