



The 1996 presidential campaign : a communication perspective /

Denton, Robert E.

Praeger,
1998

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTQwMDg4NjA>

Título: The 1996 presidential campaign a communication perspective edited by Robert E. Denton, Jr

Editorial: Westport, Conn. Praeger 1998

Descripción física: xx, 299 p. : ill. ; 25 cm

Mención de serie: Praeger series in political communication

Bibliografía: Includes bibliographical references (p. [285]-290) and index

ISBN: 0275956814 hc : alk paper 0275961524 pbk : alk paper

Materia: Elecciones- Estados Unidos Comunicación en política- Estados Unidos Medios de comunicación social- Aspectos políticos- Estados Unidos Presidentes de gobierno- Estados Unidos- Elección- 1996-

Autores: Denton, Robert E.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es