



The girl on the magazine cover [the origins of visual stereotypes in American mass media /

Kitch, Carolyn L.

University of North Carolina Press,
c2001

Women in mass media- Mass media- Visual communication- Advertising- Mass media and culture- Stereotypes
(Social psychology)-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTQxMzg2Nzk>

Título: The girl on the magazine cover [Recurso electrónico] the origins of visual stereotypes in American mass media Carolyn Kitch

Editorial: Chapel Hill University of North Carolina Press c2001

Descripción física: xii, 252 p. ill

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references (p. [221]-238) and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 0807826537 cloth : alk. paper) 0807849782 pbk. : alk. paper) 9780807826539 9780807898956

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es