



Comunicación y empresa responsable /

Benavides Delgado, Juan
Monfort de Bedoya, Abel

EUNSA,
2015

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTU2OTU0MzA>

Título: Comunicación y empresa responsable Juan Benavides Delgado, Abel Monfort de Bedoya (Coords.)

Edición: 1ª ed

Editorial: Pamplona EUNSA 2015

Descripción física: 487 p. 24 cm

Mención de serie: Colección Comunicación / Universidad de Navarra

Nota general: En la cub.: "Cerca de 40 autores de universidades públicas y privadas, así como profesionales de las principales compañías del país, desarrollan los aspectos concretos de la ética y la responsabilidad social en el contexto de la comunicación empresarial. El manual tiene como objetivo servir de material de trabajo y consulta para alumnos, profesores y profesionales que deban profundizar en la dimensión ética y responsable de la gestión de intangibles, cuentas, creatividad o agencias de medios de empresas y organizaciones públicas o privadas. La obra se divide en los siguientes bloques: ética y comunicación en un mundo globalizado; introducción a la ética empresarial; la presencia ética en la estrategia de marca corporativa; la ética en otros sectores de la profesión; y, por último, el profesional de la comunicación."

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

ISBN: 99788431330637

Materia: Deontología Ética empresarial Comunicación- Aspectos morales

Autores: Benavides Delgado, Juan Monfort de Bedoya, Abel

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

