



Advertising and society [an introduction /

Pardun, Carol J.

Wiley Blackwell,
2014

Advertising-

Advertising, Political-

Advertising-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTUyNjg3MDY>

Título: Advertising and society [Recurso electrónico] an introduction edited by Carol J. Pardun

Edición: 2nd ed

Editorial: Chichester, West Sussex Wiley Blackwell 2014

Descripción física: xiii, 296 p.

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Contenido: pt. I. Enduring issues -- pt. II. Emerging issues

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9780470673096 pbk.) 9781118587768 e-book)

Autores: Pardun, Carol J.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es