



Los museos de ciencias y el consumo cultural [una mirada desde la comunicación /

Castellanos Pineda, Patricia

Editorial UOC,
2008

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY0MjExNTU>

Título: Los museos de ciencias y el consumo cultural [Recurso electrónico] :] una mirada desde la comunicación
Patricia Castellanos Pineda

Edición: 1. ed. en lengua castellana

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2008

Descripción física: 1 online resource (228 p.) ill

Tipo Audiovisual: Science museums Social aspects Museum techniques

Mención de serie: Acción cultura. Museos y patrimonio 1

Nota general: Originally presented as the author's doctoral thesis: Los museos de ciencia y tecnología como medios de comunicación : aproximación al consumo cultural de los visitantes de tres exposiciones de ciencias de Barcelona (Universitat Autònoma de Barcelona, 2007)

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los miembros de la comunidad universitaria de Huelva

ISBN: 9788490295915 electronic bk.) 8497887638 (pbk) 9788497887632 (pbk)

Punto acceso adicional serie-Título: Acción cultura. Museos y patrimonio 1 Digitalia e-books Collection : UOC

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es