



Los públicos en las relaciones públicas [

Míguez González, María Isabel

UOC,
2010

Monografía

Si entendemos las relaciones públicas como la gestión de las relaciones entre una organización y sus públicos, el concepto de público se perfila como un elemento fundamental dentro de la disciplina. Partiendo de esta premisa, este estudio sintetiza las principales ideas y teorías que se manejan en el ámbito de las relaciones públicas sobre el concepto de público y otros términos análogos y complementarios, analizando desde las aportaciones clásicas hasta las visiones más innovadoras. Este manual está encaminado a ofrecer, tanto a estudiantes como a estudiosos de las relaciones públicas, un documento útil de consulta sobre la investigación de los públicos en la disciplina. Pero también se dirige a profesionales interesados en encontrar modelos sólidos de análisis que contribuyan a comprender mejor a los públicos, con la finalidad de gestionar de forma más eficaz las relaciones que éstos mantienen con distintos tipos de organizaciones

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY0NDQ1NTQ>

Título: Los públicos en las relaciones públicas [Recurso electrónico] María Isabel Míguez González

Edición: 1a ed. en lengua castellana

Editorial: Barcelona UOC 2010

Descripción física: 194 p.

Mención de serie: Relaciones públicas 150

Detalles del sistema: Conexión a Internet. Navegador WWW y lector Ebrary Reader

ISBN: 9788497881067

Materia: Relaciones públicas Public relations

Entidades: ebrary, Inc

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

