



Manual de comunicación [guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones /

Ongallo, Carlos

Dykinson,
2007

Comunicación Empresas Gestión Industrial management
Communication in organizations Comunicación Empresas Gestión
Empresas- Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTY2NTU5MTk>

Título: Manual de comunicación [Recurso electrónico] guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones Carlos Ongallo

Edición: 2a ed

Editorial: Madrid Dykinson 2007

Descripción física: xxiv, 262 p.

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9788498491142 9788498491142

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

