



Visual paraphrases : studies in mass media imagery lox h. brander jonsson

Almquist and Wiksell International Stockholm, Sweden,
1984

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTY3NTY0Nw>

Título: Visual paraphrases studies in mass media imagery lox h. brander jonsson

Editorial: Uppsala Almquist and Wiksell International Stockholm, Sweden 1984

Descripción física: 238 p. il. 27 cm

Mención de serie: Acta Universitatis Upsaliensis. Figura. Nova series 0071-481X 21

ISBN: 91-554-1506-7

Punto acceso adicional serie-Título: Acta Universitatis Upsaliensis. Figura. Nova series 0071-481X 21

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es