



Marketing en el punto de venta.

Escrivá Monzó, Joan

McGraw Hill,
2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODc2MjE>

Título: Marketing en el punto de venta. Guía didáctica Joan Escrivá Monzó, Federico Clar Bononad ; coordinadores Antonio Miralles Gascó, Ricardo Almenar Peñalva

Editorial: Madrid [etc.] McGraw Hill 2005

Descripción física: 125 p. il. 28 cm

Mención de serie: Ciclos formativos. Grado superior

ISBN: 8448199456

Materia: Marketing

Autores: Clar Bononad, Federico, coaut Miralles Gascó, Antonio, coord Almenar Peñalva, Ricardo, coord

Punto acceso adicional serie-Título: Ciclos formativos (McGraw-Hill). Grado superior

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es