



Marketing en el punto de Venta /

Lobato Gómez, Francisco Javier

Thomson Paraninfo,
[2005]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODc2MjU>

Título: Marketing en el punto de Venta Francisco Lobato Gómez ; documentación y revisión Ana García Gallego

Editorial: Madrid Thomson Paraninfo [2005]

Descripción física: IX, 199 p.

Mención de serie: Comercio y Marketing

Nota general: Índices

ISBN: 84-9732-381-5

Materia: Mercancías- Gestión Gestión de marketing

Autores: García Gallego, Ana

Punto acceso adicional serie-Título: Comercio y marketing (Thomson Paraninfo)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es