



Marketing estratégico [referencia a productos industriales /

Carrió Fiore, Jaime

Marcombo,
1992

Industrias Marketing Industrial marketing Mercadotecnia Industria
Marketing Marketing industrial

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODc4NDM>

Título: Marketing estratégico [Recurso electrónico] referencia a productos industriales Jaime Carrió Fiore

Editorial: Barcelona Marcombo 1992

Descripción física: 139 p.

Mención de serie: Productiva E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9788426708472

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es