



Markets in higher education : rhetoric or reality? /

Teixeira, Pedro

Kluwer Academic Publishers,
cop. 2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODg0NjY>

Título: Markets in higher education : rhetoric or reality? edited by Pedro Teixeira ... [et al.]

Editorial: Dordrecht Kluwer Academic Publishers cop. 2004

Descripción física: XIII, 354 p

Mención de serie: Higher education dynamics 6. Douro series

Nota general: En la cub.: Cipes, Centro de Investigação de Políticas do Ensino Superior; Hedda Recoge las ponencias del tercer seminario Douro celebrado del 2 al 8 de Octubre de 2003

Bibliografía: Bibliografía

ISBN: 1-4020-2815-6

Materia: Universidad Gestión del centro de enseñanza Enseñanza superior Fondos públicos Fondos privados Economía de la educación Congreso

Autores: Teixeira, Pedro

Entidades: Centro de Investigação de Políticas do Ensino Superior Hedda

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es