



Marketing para cooperativas

/

Losada, Carlos

Ceac,
1981

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTAwMDU>

Título: Marketing para cooperativas Carlos Losada, Ferrán Maruny

Edición: 1a ed

Editorial: Barcelona, España Ceac 1981

Descripción física: 194 p. il. 21 cm

Mención de serie: Biblioteca Ceac de cooperativismo

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Copyright/Depósito Legal: B 23717-1981

ISBN: 8432990019

Materia: Cooperative societies Cooperativas- Marketing

Autores: Maruny, Ferrán

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es