



## Marketing plans for service businesses [ a complete guide /

McDonald, Malcolm

Elsevier/Butterworth-Heinemann,  
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTAxOTY>

---

**Título:** Marketing plans for service businesses [Recurso electrónico] :] a complete guide Malcolm McDonald and Adrian Payne

**Edición:** 2nd ed

**Editorial:** Oxford Burlington, MA Elsevier/Butterworth-Heinemann 2006

**Descripción física:** xiv, 401 p. ill

**Mención de serie:** E-Libro

**Nota general:** Previous ed.: published as Marketing planning for services. 1996

**Bibliografía:** Includes bibliographical references and index

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISBN:** 075066746X 9780750667463

**Materia:** Service industries- Marketing- Planning Marketing- Planning

**Autores:** Payne, Adrian McDonald, Malcolm. Marketing planning for services

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)