



Mark to market and fair value accounting [an examination /

Curtis, James W.

Nova Science Publishers, Inc.,
2009

Fair value- 

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTE5MjI>

Título: Mark to market and fair value accounting [Recurso electrónico] :] an examination James W. Curtis, editor

Editorial: New York Nova Science Publishers, Inc. 2009

Descripción física: viii, 249 p.

Mención de serie: E-Libro Business economics in a rapidly-changing world series

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9781607419969 9781614702153 e-book)

Autores: Curtis, James W.

Punto acceso adicional serie-Título: Business economics in a rapidly-changing world series

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es