



Marketing y gestión de servicios [la gestión de los momentos de la verdad y la competencia en los servicios /

Grönroos, Christian

Ediciones Díaz de Santos,
1994

Comercialización Competencia económica Marketing Marketing-
Competition Service industries- Service industries- Marketing
de servicios

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTY3OTI3NDE>

Título: Marketing y gestión de servicios [Recurso electrónico] la gestión de los momentos de la verdad y la competencia en los servicios Christian Grönroos

Editorial: Madrid Ediciones Díaz de Santos 1994

Descripción física: XX, 291 p.

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9788479781460 9788479781460

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es