



Marketing de acción

/

Alcaide, Juan Carlos

Lid Editorial Empresarial,
2010.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTM0ODk>

Título: Marketing de acción Juan Carlos Alcaide ; prólogo de Raúl Peralba.

Editorial: Madrid Lid Editorial Empresarial 2010.

Descripción física: 171 p. il. 24 cm

Mención de serie: Acción empresarial

ISBN: 9788483561485

Materia: Marketing

Autores: Peralba, Raúl

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es