



Marketing del vino

/

Küster Boluda, Inés,
ed. lit

Pirámide :
ESIC,
2012.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTM1NzE>

Título: Marketing del vino coordinadora, Inés Küster.

Editorial: Madrid Pirámide ESIC 2012.

Descripción física: 411 p il.

Mención de serie: Marketing sectorial

Bibliografía: Bibliogr.: p. [401]-411.

ISBN: 978-84-368-2571-8

Materia: Vinos- Comercialización Vinos- Industria y comercio- Marketing

Autores: Küster Boluda, Inés, ed. lit

Punto acceso adicional serie-Título: Marketing sectorial

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es