



## Marketing internacional.

Ministerio de Economía y Hacienda, Secretaría de Estado de Comercio,  
1998.

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTY3OTM4NDk>

---

**Título:** Marketing internacional.

**Editorial:** Madrid Ministerio de Economía y Hacienda, Secretaría de Estado de Comercio 1998.

**Descripción física:** 208 p. 30 cm

**Mención de serie:** Información Comercial Española : Revista de Economía ISSN 0019-977X 774

**Nota general:** Ejemplar monográfico de la revista Información Comercial Española : Revista de Economía, núm. 774 (1998)

**Materia:** Marketing internacional 5V.3.

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es