



Marketing turístico

/

Muñoz Oñate, Fernando

Editorial Centro de Estudios Ramón

Areces,

2000

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTQzMjY>

Título: Marketing turístico Fernando Muñoz Oñate

Edición: [2a reimp.]

Editorial: Madrid Editorial Centro de Estudios Ramón Areces 2000

Descripción física: XX, 819 p. ; 24 cm

Mención de serie: Colección de estudios turísticos

Bibliografía: Bibliogr.: p. [815]-817

ISBN: 8480041048

Materia: Turismo- Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es