



Mass marketing and consumer fraud [background, issues and data /

Parham, Martin A.

Nova Science Publishers,
c2010

Marketing- Fraud- Consumer protection-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTY4MTk2NDk>

Título: Mass marketing and consumer fraud [Recurso electrónico] background, issues and data Martin A. Parham, editor

Editorial: New York Nova Science Publishers c2010

Descripción física: x, 139 p. ill

Mención de serie: E-Libro Criminal justice, law enforcement and corrections series

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9781606927939 hc) 1606927930 9781617284434 e-book)

Autores: Parham, Martin A.

Punto acceso adicional serie-Título: Criminal justice, law enforcement and corrections

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es