



## Los efectos sociales de los media /

Wolf, Mauro

Paidós Ibérica,  
1994

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTYzNzg1NTc>

---

**Título:** Los efectos sociales de los media Mauro Wolf ; [traducción de Lamberto Chiti]

**Editorial:** Barcelona Paidós Ibérica 1994

**Descripción física:** 208 p. 20 cm

**Mención de serie:** Instrumentos Paidós 11

**Nota general:** Bibliografía

**ISBN:** 84-493-0041-X

**Materia:** Medios de comunicación social Medios de comunicación social Comunicación- Aspecto social  
Comunicación- Aspecto psicológico

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es