baratz | ODA

Los Grupos de presión ante la sociedad de la comunicación /

Castillo, Anttonio (
1966-)

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga,
DL 2001

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTYzOTUwMzM

Título: Los Grupos de presión ante la sociedad de la comunicación Antonio Castillo Esparcia

Editorial: Málaga Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga DL 2001

Descripción física: 277 p. 24 cm

Mención de serie: Debates 15

Bibliografía: Bibliografia p. 255-275

Copyright/Depósito Legal: M 1641-2001

ISBN: 8474969131

Materia: Grups de pressió Mitjans de comunicació de massa- Aspectes polítics Mitjans de comunicació de massa- Influencia Associacions, institucions, etc.- Aspectes sociològics Premsa- Espanya- Aspectes socials

Entidades: Universidad de Málaga. Servicio de Publicaciones

Punto acceso adicional serie-Título: Debates (Universidad de Málaga) 15

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es