



## Comunicación corporativa [ claves y escenarios /

Túñez López, Miguel,  
editor  
Costa Sánchez, Carmen,  
editora

Editorial UOC,  
2014

Libros electrónicos.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTc0OTg0MDg>

---

**Título:** Comunicación corporativa recurso electrónico] claves y escenarios Miguel Túñez López, Carmen Costa-Sánchez, editores

**Editorial:** Barcelona Editorial UOC 2014

**Descripción física:** 1 online resource (225 páginas)

**Mención de serie:** E-Libro

**Nota general:** Incluye índice

**Bibliografía:** Contiene bibliografía

**ISBN:** 9788490645741 e-book) 9788490643662

**Materia:** Business communication- Technological innovations Comunicación empresarial- Innovación tecnológica  
Etiquette Etiqueta Social responsibility of business Responsabilidad social empresarial

**Autores:** Túñez López, Miguel, editor Costa Sánchez, Carmen, editora

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)