



Comunicación empresarial [plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones /

Ocampo Villegas, María Cristina,
editora

Editorial UOC,
2014

Libros electrónicos.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTc0OTg0NDA>

Título: Comunicación empresarial recurso electrónico] plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones María Cristina Ocampo Villegas, editora

Edición: 2ª ed

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2014

Descripción física: 1 online resource (292 páginas)

Mención de serie: E-Libro

Nota general: Incluye índice

ISBN: 9788490645352 e-book) 9788490643723

Materia: Business communication Comunicación empresarial Strategic planning Plan estratégico

Autores: Ocampo Villegas, María Cristina, editora

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es