



The crisis of food brands [sustaining safe, innovative and competitive food supply /

Lindgreen, Adam
Hingley, Martin K.
Vanhamme, Joëlle

Gower,
2009

Food industry and trade-

Food industry and trade-

Consumers-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTc3Mzc4OTE>

Título: The crisis of food brands [Recurso electrónico] sustaining safe, innovative and competitive food supply [edited by] Adam Lindgreen, Martin K. Hingley and Joëlle Vanhamme

Editorial: Farnham, England Burlington, VT Gower 2009

Descripción física: xxx, 352 p. ill., map

Mención de serie: E-Libro Food and agricultural marketing series

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 0566088126 9780566088124

Autores: Lindgreen, Adam Hingley, Martin K. Vanhamme, Joëlle

Punto acceso adicional serie-Título: Food and agricultural marketing series

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es