



## The crisis of food brands [sustaining safe, innovative and competitive food supply /

Lindgreen, Adam  
Hingley, Martin K.  
Vanhamme, Joëlle

Gower,  
2009

Food industry and trade-

Food industry and trade-

Consumers-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTc3Mzc4OTE>

---

**Título:** The crisis of food brands [Recurso electrónico] sustaining safe, innovative and competitive food supply [edited by] Adam Lindgreen, Martin K. Hingley and Joëlle Vanhamme

**Editorial:** Farnham, England Burlington, VT Gower 2009

**Descripción física:** xxx, 352 p. ill., map

**Mención de serie:** E-Libro Food and agricultural marketing series

**Bibliografía:** Includes bibliographical references and index

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISBN:** 0566088126 9780566088124

**Autores:** Lindgreen, Adam Hingley, Martin K. Vanhamme, Joëlle

**Punto acceso adicional serie-Título:** Food and agricultural marketing series

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)