



El espejismo del producto : persuasión y publicidad en el sector del automóvil /

Ruiz Medina, Javier

Publicacions Universitat de València,
2015

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTc4MDkwMTI>

Título: El espejismo del producto persuasión y publicidad en el sector del automóvil Javier Ruiz Medina

Editorial: Valencia Publicacions Universitat de València 2015

Descripción física: 290 p.

Mención de serie: English in the World series

Bibliografía: p. 283-287

ISBN: 978-84-370-9891-3 84-370-9891-2

Materia: Publicidad Persuasión (Psicología) Automóviles- Industria y comercio Campañas publicitarias

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es