



Moda y visual merchandising

[

Bailey, Sarah

Editorial Gustavo Gili,
2014

Libros electrónicos. 

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTc4Njg4NTE>

Título: Moda y visual merchandising recurso electrónico] Sarah Bailey, Jonathan Baker

Editorial: Barcelona Editorial Gustavo Gili 2014

Descripción física: 1 online resource (192 páginas)

Mención de serie: E-Libro

Nota general: Incluye índice

ISBN: 9788425229176 e-book) 9788425227226

Materia: Fashion Moda Clothing and dress Traje Merchandising Marketing

Autores: Baker, Jonathan, autor

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es