



Campañas Electorales en América Latina, España y Portugal : Storytelling, Retórica, Marcos, Redes Sociales y Juegos de Lenguaje /

Rey Morató, Javier del,

ed. lit

Campillo, Ana Belén,

ed. lit

Guan, Yixin,

ed. lit

Fragua,

2016

Monografía

Las campañas electorales siguen siendo el escenario privilegiado para los investigadores de la comunicación política, que encuentran en ella los cambios cualitativos que se están produciendo en la sociedad, y que repercuten en el comportamiento de los políticos a la hora de solicitar el voto a los ciudadanos. Quince investigadores, procedentes de universidades de Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, España y México, dan cuenta en estas páginas de las estrategias de comunicación desplegadas por candidatos y partidos en el curso de diversas campañas electorales. El libro reúne diez ponencias presentadas al IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de Campañas Electorales (ALICE), que se celebró en la ciudad de Belo Horizonte (Brasil) del 17 al 19 de septiembre de 2015. Se trata de una edición internacional, en la que los editores han respetado la lengua en la que se han escrito las ponencias: nueve de ellas están en español y una en portugués. En los diez capítulos que presentamos comparecen las campañas negativas y el uso retórico del miedo, los marcos, los juegos de lenguaje y el storytelling de los candidatos, el uso de las redes sociales, y también los relatos de los medios de comunicación, esa mediación que realizan los periódicos a partir de la información sobre la campaña electoral.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTc5Mzk5MjY>

Título: Campañas Electorales en América Latina, España y Portugal Storytelling, Retórica, Marcos, Redes Sociales y Juegos de Lenguaje Javier del Rey Morato, Ana Belén Campillo y Yixin Guan (editores)

Editorial: Madrid Fragua 2016

Descripción física: 250 p.

Mención de serie: Biblioteca de ciencias de la comunicación 99

Nota general: En la portada: ALICE, Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales

Contenido: Incluye diez ponencias presentadas al IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Inestigadores de Campañas Electorales (ALICE)

ISBN: 9788470747137

Materia: Campañas electorales- España Campañas electorales- América Latina Campañas electorales- Portugal
Comunicación en política- España Comunicación en política- América Latina Comunicación en política- Portugal

Autores: Rey Morató, Javier del, ed. lit Campillo, Ana Belén, ed. lit Guan, Yixin, ed. lit

Entidades: Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales

Congresos: Congreso Internacional de ALICE 4º. 2015. Belo Horizonte (Brasil)

Punto acceso adicional serie-Título: Biblioteca de ciencias de la comunicación 99

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es